

Revista **info**retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2026**



info online
365 días
todo el año

AUDIENCIA REVISTA IMPRESA

+30.000 lectores



www.revistainforetail.com

Revista info retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

6
números impresos
Información y análisis

web

Actualización permanente,
los 365 días del año

newsletter

Más de
20.000
envíos diarios

Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.

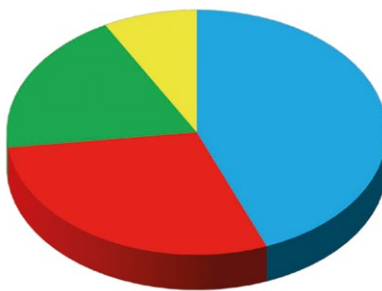
PROMEDIO DE
380.000
VISITAS
MENSUALES
A LA WEB

Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 400 noticias publicadas cada mes.



Perfil del lector

■ RETAIL (Compras, MK y dirección general)	44%
■ FABRICANTES (Comercial, MK y dirección general)	29%
■ INDUSTRIA AUXILIAR (Equipamiento, servicios, logística y envase)	19%
■ OTROS (Administraciones, escuelas de negocios)	8%



- 4ª edición de los premios 'Los mejores del año', entregados por infoRETAIL tras votación de los lectores.
- 5ª jornada 'Gran Consumo y Retail'
- **Fecha: 19 de noviembre de 2026**



Presencia activa en:

- **Linkedin**
- **X**
- **Facebook**
- **YouTube**

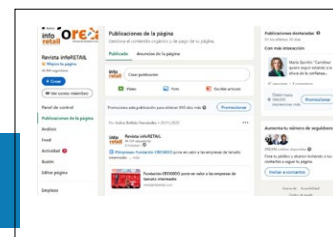


Revista **info retail**
Información de retail & consumo del siglo XXI

Revista info RETAIL

Información de retail & consumo del s.XXI. Suscríbete gratis desde la web o nuestra newsletter. FB goo.gl/0D4YrH LI goo.gl/0b0uAPg
© España @revistainforetail.com Se unió el abril de 2012 >
962 Siguiendo 14,3 mil Seguidores

Posts Respuestas Destacados Artículos Multimedia Me gusta



revista-info retail



@info retailnews



www.facebook.com/RevistaInfo retail



revistainforetail

PROGRAMACIÓN EDITORIAL 2026

FEBRERO Nº92

Presencia en EUROSHOP

ESPECIALES

- EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO COMERCIAL (DIGITALIZACIÓN, SHOP FITTING, ILUMINACIÓN, REFRIGERACIÓN, SISTEMAS ANTIHURTO...)
- EL VALOR DE LA MARCA EN GRAN CONSUMO
- EL PODER DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL (PRODUCTOS Y PROCESOS)

Mesas de análisis: Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Frutos rojos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

ABRIL Nº93

Este número se distribuye en ALIMENTARIA, Salón de Gourmets y Seafood Expo Global

ESPECIALES

- FRANQUICIA EN RETAIL
- NUEVO MARKETING PARA NUEVOS TIEMPOS

Mesas de análisis: Aceite – Zumos y néctares – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Insecticidas

Industria auxiliar: Packaging (envase y embalaje)

JUNIO Nº94

Este número se distribuye en Auténtica Premium Food

ESPECIALES

- ANÁLISIS DE SUPERMERCADOS EN ESPAÑA
- ANÁLISIS DEL CASH&CARRY EN ESPAÑA
- TERRITORIO MARCA DE DISTRIBUIDOR (MDD)

Mesas de análisis: Helados – Bebidas refrescantes – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho y salmorejo – Café refrigerado – Desodorantes

Industria auxiliar: Operadores logísticos – Paletería exprés

SEPTIEMBRE Nº95

Este número se distribuye en CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES, Conxemar, Fruit Attraction y Logistics & Automation Madrid

ESPECIALES

- CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
- ANÁLISIS DE HIPERMERCADOS EN ESPAÑA

Mesas de análisis: Frutas y hortalizas – Alimentos plant based – Kombucha – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cervezas – Vinos con D.O. – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos

Industria auxiliar: Logística del frío – Carros y cestas de la compra – Palés

OCTUBRE Nº96

ESPECIALES

- V EDICIÓN JORNADA 'GRAN CONSUMO Y RETAIL'
- IV PREMIOS 'LOS MEJORES DEL AÑO'
- RETAIL ESPECIALIZADO (TEXTIL, ELECTRO, BRICOLAJE...)

19 de noviembre de 2026



Mesas de análisis: Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Productos de Navidad – Bebidas espirituosas – Especies, salsas y condimentos – Productos de celulosa – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías)

Industria auxiliar: Carretillas – Impresión digital – Balanzas comerciales

DICIEMBRE Nº97

Este número se distribuye en Anuga Select Ibérica

ESPECIALES

- SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO
- ARQUITECTURA DEL RETAIL

Mesas de análisis: Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

Industria auxiliar: Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

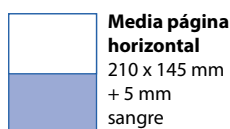
LA MEJOR
PLATAFORMA
PARA TU
PUBLICIDAD

RENTABILIZA
TU
INVERSIÓN

APOSTAMOS
POR LA
OMNISCANALIDAD:
PAPEL Y ONLINE

REVISTA IMPRESA

ESPACIO	TARIFAS (€)
Portada doble página	7.500
Contraportada	4.000
Interior de portada	3.000
Interior de portada desplegable	5.400
Interior de contraportada	3.000
Desplegable interior de contraportada	6.500
Doble página	4.200
Página frente a editorial	2.700
Página interior impar	2.600
Página interior par	2.300
Página branded content	2.500
Media página horizontal	1.500
Media página vertical	1.500
Encarte fijo (incluida producción)	4.300
Encarte fijo desplegable (incluida producción)	4.800



Media página horizontal
210 x 145 mm
+ 5 mm
sangre



Media página vertical
105 x 297 mm
+ 5 mm
sangre



**Interior de portada/
contraportada/
encarte fijo**
210 x 297 mm
+ 5 mm sangre



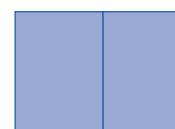
Encarte fijo desplegable
Página izquierda (207
x 297 mm) + página
derecha (180 x 297 mm)
+ 5 mm sangre



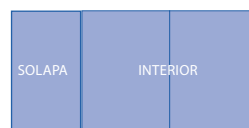
Página interior
210 x 297 mm
+ 5 mm sangre



Doble página
420 x 297 mm
+ 5 mm sangre



Portada doble página
Izquierda: 210 x 297 mm
Derecha: 190 x 297 mm
+ 5 mm sangre



**Interior de portada desplegable/
desplegable interior de contraportada**
Solapa: 180 x 297 mm
Interior: 387 x 297 mm + 5 mm sangre

(*) Características de la revista. Formato a sangre: 210x297 mm.
Formato a caja: 190x277 mm.

SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, branded content, e-mailing...

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: www.revistainforetail.com/publicidad



EDITA

ÁGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.
Calle Cristóbal Bordiú, 35, 5º planta
28003 Madrid
91 683 59 73



CONTACTO

Jesús Calvo González · 628 647 602
jesus.calvo@revistainforetail.com
José Antonio Parra · 686 837 284
joseantonio@revistainforetail.com