

ALEJANDRO MARTÍNEZ-CAMPO

CONSEJERO DELEGADO DE GRUPO ALIMENTARIO IAN

“Somos optimistas por nuestra fortaleza estructural y el soporte de la marca Carretilla”

Grupo IAN ha cerrado 2023 con un incremento del 9,5% en su facturación y afronta el futuro inmediato con buenas perspectivas, con el foco puesto en potenciar los negocios de conserva vegetal y platos preparados. Construirá una nueva fábrica en Cadreita y seguirá impulsando la innovación, piedra angular en la estrategia de la compañía navarra, como demuestra su entrada en la nueva categoría de platos de pescado.

Pilares esenciales

Gracias a nuestros años de experiencia, a la centenaria marca Carretilla y a la fuerza de nuestro departamento de I+D+i, somos referentes, líderes y pioneros en la elaboración de conservas vegetales y platos preparados en ambiente, ofreciendo soluciones personalizadas para los mercados de gran consumo, *food service*, venta industrial, así como a marcas de distribución y de terceros. A esto se suma nuestro firme compromiso con la calidad y la sostenibilidad, participando en varios proyectos ambientales y de innovación alimentaria bajo nuestro plan estratégico de sostenibilidad y RSC ‘Compromiso para un futuro mejor’, que se desglosa en nuestra responsabilidad con el medio ambiente, las personas y las buenas prácticas; además, también participamos en importantes programas como Nutri+, Nutribiota o Vulcano para facilitar la vida a colectivos concretos y a la sociedad en general.

Internacionalización

Somos uno de los grupos navarros y españoles con mayor presencia internacional, habiendo logrado crecimientos importantes en los mercados de exportación, ya que un 33% de nuestra facturación procede de los cinco continentes y estamos presentes en más de 55 países. En el canal *retail* hemos conseguido un crecimiento más moderado, mientras que en hostelería hemos recuperado los niveles previos a la pandemia.

Perspectivas para 2024

Tras cerrar el último año con una facturación de 216 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 9,5%, afrontamos 2024 con optimismo gracias a la fortaleza estructural de

la compañía y al soporte de marca e innovación que tenemos con Carretilla. Nuestro foco es seguir potenciando los negocios de conserva vegetal y platos preparados, por lo que hemos empezado a construir una nueva fábrica en el municipio de Cadreita (Navarra) para reforzar la producción de nuevos desarrollos, especialmente con Carretilla, con la que somos líderes nacionales de platos ambiente en la categoría de carne, arroz, pasta, verduras y ensaladas. Nuestra previsión es invertir 9,3 millones en nuestras plantas con el objetivo de adaptarnos para aprovechar los grandes retos y oportunidades relacionados con la transformación digital, la salud y las nuevas demandas de consumo.

Lanzamientos

Contamos con nuevos lanzamientos de ‘Platos Listos Carretilla’. Irrumpimos en una nueva categoría, la de platos de pescado, con las referencias almejas a la marinera gourmet y albóndigas de merluza con almejas. El objetivo de esta gama, con la que estamos presentes en Innoval de Alimentaria, es apostar por la calidad y ofrecer una alimentación más variada y equilibrada. Asimismo, ampliamos nuestra línea ‘De Tapas’ con el lanzamiento de las nuevas patatas bacon & cheese; y, por último, con la marca gourmet ‘El Yantar de Pepe’ lanzamos nuevos platos para los amantes de la gastronomía más tradicional.

Food service

Para el canal *food service*, elaboramos propuestas de alimentación de calidad en cómodos formatos para ayudar a los profesionales de la hostelería a ser más flexibles, ahorrar tiempo y ser muy competitivos. Con nuestra marca Carretilla, ofrecemos una amplia carta de primeros y segundos platos de la gastronomía mediterránea listos para comer.

